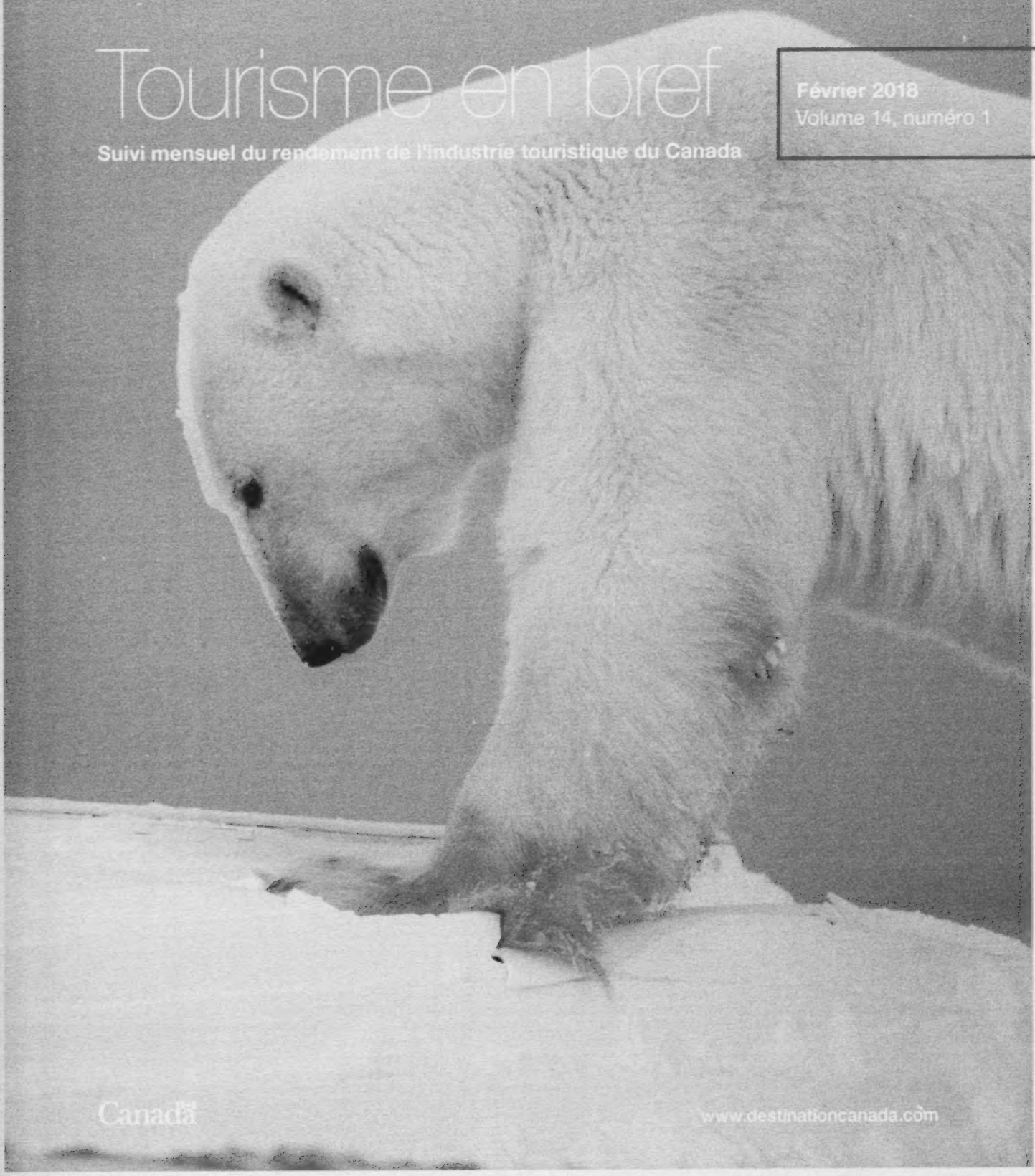
DESTINATION CANADA

Tourisme en bref

Suivi mensuel du rendement de l'industrie touristique du Canada

Février 2018
Volume 14, numéro 1



Canada

www.destinationcanada.com

POINTS SAILLANTS

- Après avoir quelque peu piétiné en janvier, le nombre de visiteurs arrivés au Canada en provenance des marchés étrangers de Destination Canada (DC) a progressé de 8,1 % en février 2018 par rapport à février 2017, enregistrant une forte croissance aussi bien dans le marché des États-Unis (+6,5 %) que dans les neuf autres marchés étrangers de DC (+13,3 %). La croissance à deux chiffres obtenue dans ces neuf marchés est surtout attribuable aux bons résultats de la Chine (+46,2 %), de l'Inde (+25,8 %), du Mexique (+21,2 %), de l'Allemagne (+17,9 %), de la France (+13,0 %) et de l'Australie (+10,2 %).

- Durant les deux premiers mois de 2018, le nombre d'arrivées pour une nuit ou plus en provenance des marchés étrangers de DC a pris un bon élan (+5,5 %), surtout grâce à la croissance à deux chiffres enregistrée dans les marchés du Mexique (+20,7 %) et de l'Asie-Pacifique (+10,7 %) et, dans une moindre mesure, à la bonne tenue des marchés des États-Unis (+4,4 %) et de l'Europe (+4,1 %).

- En février 2018, les arrivées de voyageurs mexicains pour une nuit ou plus (+21,2 %) ont profité de l'augmentation de 74,5 % de la capacité aérienne directe, qui a donné lieu à un gain de 76,5 % au chapitre des arrivées par vol direct, un résultat qui contraste avec le recul des arrivées via les États-Unis, par voie aérienne (-28,1 %) comme par voie terrestre (-73,4 %).

- Après des résultats au ralenti en janvier, on s'attendait à une forte croissance des arrivées de visiteurs chinois pour une nuit ou plus en février 2018, puisque les célébrations du Nouvel An lunaire (chinois) avaient lieu à la mi-février cette année, et non pas à la fin janvier comme l'an dernier, et que de nombreux touristes chinois profitent de cette fête nationale pour voyager à l'étranger. La croissance s'est avérée exceptionnelle (+46,2 %), portant la hausse des arrivées en provenance de la Chine à 22,3 % pour les deux premiers mois de 2018, par rapport à la même période en 2017.

- Le Japon (-10,3 %) et le Royaume-Uni (-4,8 %) ont été les seuls marchés de DC à connaître une baisse des arrivées en février 2018. La confiance des consommateurs ne s'est pas améliorée dans ces deux marchés, la situation économique générale étant une préoccupation constante au Royaume-Uni, tandis que les perspectives d'emploi moroses pèsent sur les dépenses de consommation au Japon. Pour les deux premiers mois de l'année 2018, le recul du nombre d'arrivées a atteint 11,4 % pour le Japon et 5,5 % pour le Royaume-Uni.

- Les arrivées par avion pour une nuit ou plus en provenance des États-Unis ont affiché une solide hausse de 16,3 % en février 2018 (+13,0 % pour les deux premiers mois de 2018), tandis que celles en voiture se sont maintenues au même niveau qu'en février 2017, avec une hausse de 0,5 % (-1,7 % pour les deux premiers mois de 2018), après avoir été freinées en janvier par le froid exceptionnel.

Statistique Canada a publié, avec les données de février 2018, la note suivante : *Les données d'enquête de Statistique Canada sur le dénombrement à la frontière sont produites d'après les données administratives reçues de l'Agence des services frontaliers du Canada (ASFC) pour tous les voyageurs internationaux qui entrent ou reviennent au Canada. Cela inclut les résidents du Canada, des États-Unis et ceux d'outre-mer qui entrent au Canada en provenance de l'étranger.*

En 2017, l'ASFC a entrepris l'implantation des bornes d'inspection primaires (BIP) dans les aéroports du Canada. Le système BIP remplace les cartes de déclaration E-311 qui sont remplies par les voyageurs internationaux entrant au Canada. À la fin de novembre, le système BIP a été déployé dans les aéroports suivants : Macdonald-Cartier, Ottawa (mars 2017), Vancouver (avril 2017), Toronto International Airport 13 (juin 2017), Edmonton (septembre 2017), Halifax (octobre 2017) et Pierre-Elliot Trudeau, Montréal (novembre 2017).

En attendant que les données du BIP soient intégrées aux données de dénombrement à la frontière, ce qui ne saurait tarder, Statistique Canada a préparé des estimations préliminaires pour les aéroports où le BIP a été implanté. Ces estimations sont fondées sur le nombre total de voyageurs internationaux par aéroport, déclaré par l'ASFC, tandis que la répartition entre les voyageurs canadiens, américains et pour chacun des pays d'outre-mer est modélisée sur les données et les tendances historiques utilisant un modèle semblable à l'ajustement désaisonnalisé.

RACCOURCIS

ÉTATS-UNIS
MEXIQUE
EUROPE
ASIE-PACIFIQUE

Tableau de bord du rendement de l'industrie

	Février 2018	Janv. – févr.
Arrivées pour une nuit ou plus[1]		
Total – International	↑ 9,0 %	↑ 5,9 %
10 marchés de DC*	↑ 8,1 %	↑ 5,5 %
États-Unis	↑ 6,5 %	↑ 4,4 %
9 autres marchés étrangers	↑ 13,3 %	↑ 9,1 %
Marchés non ciblés par DC	↑ 15,7 %	↑ 8,5 %
Capacité aérienne[2]		
Total – International	↑ 5,9 %	↑ 5,8 %
10 marchés de DC*	↑ 4,6 %	↑ 4,7 %
Marchés non ciblés par DC	↑ 8,4 %	↑ 7,9 %
Indicateurs nationaux de rendement du secteur hôtelier[3]		
Taux d'occupation**	↑ 0,8	↑ 1,5
Revenu par chambre disponible	↑ 4,2 %	↑ 4,3 %
Tarif quotidien moyen	↑ 5,7 %	↑ 7,1 %

Remarques :
Les données du tableau de bord du rendement de l'industrie indiquent les variations d'une année sur l'autre.
* Les 10 marchés ciblés par DC sont les États-Unis, la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Australie, la Chine, l'Inde, le Japon, la Corée du Sud et le Mexique.
** Variations en points de pourcentage.

Sources :
1. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
2. IATA Dilo *SRS Analyser*.
3. CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affiché sur www.cbre.ca.

OBSERVATION DES MARCHÉS DE DC

		Arrivées pour une nuit ou plus[i]		Arrivées – Variation annuelle (%)		Capacité aérienne[ii]		Devise par rapport au CAD[iii]	
	Marché	Février 2018	Janv. – févr.	Février 2018	Janv. – févr.	Février 2018	Janv. – févr.	Moyenne de févr. 2018	Moyenne de janv. à févr.
Marchés de l'Amérique du Nord	États-Unis	659 702	1 237 638	6,5 %	4,4 %	3,8 %	3,9 %	-4,0 %	-4,9 %
	Mexique	21 628	44 340	21,2 %	20,7 %	74,5 %	75,9 %	4,5 %	5,6 %
Marchés de l'Europe	France	36 503	61 748	13,0 %	11,9 %	0,7 %	-1,0 %	11,3 %	9,7 %
	Allemagne	15 367	27 949	17,9 %	12,8 %	-2,3 %	-5,0 %	11,3 %	9,7 %
	Royaume-Uni	35 543	64 085	-4,8 %	-5,5 %	-0,1 %	1,0 %	7,3 %	6,4 %
Marchés de l'Asie-Pacifique	Australie	14 997	42 821	10,2 %	5,9 %	-2,6 %	9,6 %	-1,5 %	-0,5 %
	Chine	45 533	92 649	46,2 %	22,3 %	3,8 %	2,9 %	4,4 %	2,7 %
	Inde	11 953	23 629	25,8 %	25,8 %	25,8 %	31,4 %	-0,2 %	0,3 %
	Japon	19 646	31 774	-10,3 %	-11,4 %	-7,3 %	-2,8 %	0,4 %	-1,0 %
	Corée du Sud	12 789	29 049	5,2 %	4,6 %	18,8 %	16,1 %	1,5 %	2,8 %
Total – 10 marchés de DC		**873 661**	**1 655 682**	**8,1 %**	**5,5 %**				
Reste du monde		**120 498**	**236 989**	**15,7 %**	**8,5 %**				
Total – International		**994 159**	**1 892 671**	**9,0 %**	**5,9 %**				

Sources :
i. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
ii. IATA Dio *SRS Analyser*.
iii. Banque du Canada.

Remarques :
i. Les données sur les arrivées sont des estimations provisoires et peuvent changer.
ii. La capacité aérienne indique la variation du nombre total de sièges sur les vols commerciaux réguliers directs au cours du mois à l'étude par rapport au même mois de l'année précédente et depuis le début de l'année par rapport à la même période de l'année précédente.
iii. La variation du taux de change est calculée sur la valeur moyenne du dollar canadien au cours du mois à l'étude par rapport au même mois de l'année précédente et depuis le début de l'année par rapport à la même période de l'année précédente.

ÉTATS-UNIS

Arrivées au Canada en provenance des États-Unis

MOIS À L'ÉTUDE :

+6,5 % ↑ VARIATION ANNUELLE

JANV. – FÉVR. :

+2,0 % ↑ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

	Février 2018		Janv. – févr.	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Voiture	357 207	0,5	648 843	-1,7
Avion	268 363	16,3	520 977	13,0
Autres	34 132	3,2	67 818	3,8
Total – États-Unis	**659 702**	**6,5**	**1 237 638**	**4,4**

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance des États-Unis

États-Unis – Indicateurs clés

Capacité aérienne[i]	Février 2018	3,8 %
	Janv. – févr.	3,9 %
Taux de change[ii]	Février 2018	-4,0 %
	Janv. – févr.	-4,9 %
Indice de confiance des consommateurs (1985 = 100)[iii]	Février 2018	130,0
	Mois précédent	124,3
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – févr.[iv]	Année record	2003
	% des arrivées par rapport au record précédent	88,6 %

Sources :
i. IATA Dio *SRS Analyser*. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis).
iv. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

ÉTATS-UNIS

- Le marché des États-Unis a commencé l'année du bon pied en enregistrant près de 660 000 arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus au Canada en février 2018, soit 6,5 % de plus qu'en février 2017, portant à 1,2 million le nombre total d'arrivées en janvier et en février 2018 (+4,4 % en variation annuelle). Malgré le recul du dollar américain par rapport à la devise canadienne pendant les deux premiers mois de 2018 (février : -4,0 %; cumul annuel : -4,9 %), les touristes américains au Canada n'avaient pas été aussi nombreux à cette période depuis 2005.

- Tout comme en 2017, les bons résultats du marché des États-Unis étaient surtout attribuables aux arrivées par voie aérienne, qui ont grimpé de 16,3 % en février (cumul annuel : +13,0 %) et comptaient pour plus de 40 % des arrivées de voyageurs américains durant cette période (février : 40,7 %; cumul annuel : 42,1 %). La croissance soutenue de la capacité aérienne entre le Canada et les États-Unis (février : +3,8 %; cumul annuel : +3,9 %) a favorisé cette tendance à la hausse des voyages au Canada en avion.

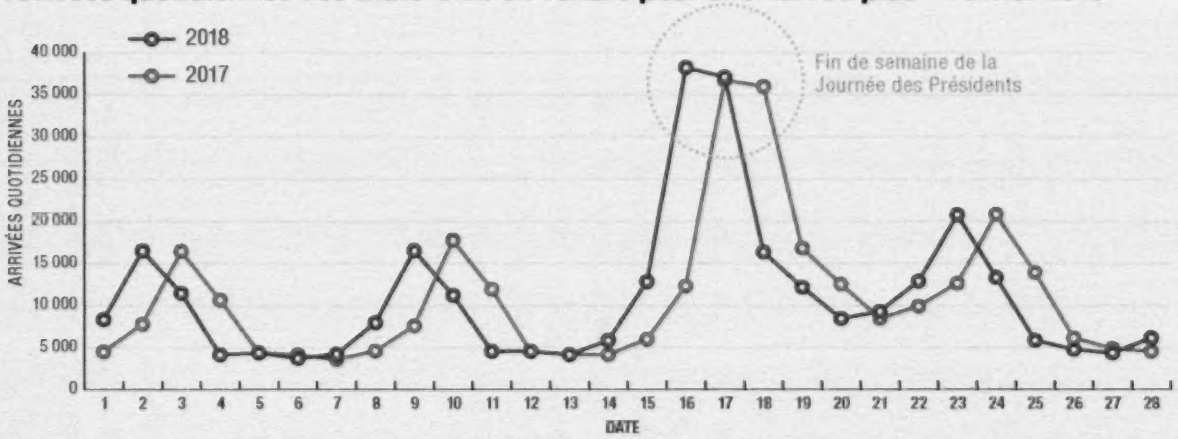
- Le nombre d'Américains arrivés en voiture est resté essentiellement inchangé en février 2018 par rapport au mois de février précédent, mais on note un très léger recul pour les deux premiers mois de l'année (-1,7 %), sans doute attribuable à une vague de froid en janvier. Les arrivées en voiture représentaient toujours un peu plus de la moitié des arrivées pour une nuit ou plus en provenance des États-Unis (février : 54,1 %; cumul annuel : 52,4 %).

- Les arrivées par d'autres moyens de transport, comme l'autocar, le train ou les bateaux de croisière, représentaient une part relativement faible des arrivées de visiteurs américains pour une nuit ou plus, mais suivaient néanmoins une tendance à la hausse (février : +3,2 %; cumul annuel : +3,8 %).

- Au cours des deux premiers mois de 2018, la majorité des visiteurs américains qui ont franchi la frontière canado-américaine en voiture[1] pour un séjour d'une nuit ou plus l'ont fait à partir des États de Washington (24,5 %), de New York (21,0 %) ou du Michigan (11,9 %)[2]. Les données journalières sur les arrivées en voiture révèlent que le nombre de visiteurs américains qui franchissent la frontière atteint habituellement des sommets la fin de semaine, surtout lorsqu'un congé vient s'y greffer. Lors de la longue fin de semaine de la Journée des Présidents en février 2018, le nombre de visiteurs a légèrement dépassé celui de la même fin de semaine en 2017.

- Après un net repli à la fin de 2017, l'indice de confiance des consommateurs publié par le Conference Board des États-Unis s'est rétabli en 2018, grimpant de 5,7 points pour atteindre un résultat remarquable en février 2018 : 130,0.

Arrivées quotidiennes des États-Unis en voiture pour une nuit ou plus – Février 2018



Remarque : Arrivées quotidiennes en voiture pour une nuit ou plus de résidents américains par des points d'entrée équipés du système intégré de ligne d'inspection primaire (LIP).

[1] L'information sur les États américains d'origine se fonde sur les données du système intégré de ligne d'inspection primaire (LIP) recueillies auprès des résidents américains qui arrivent au Canada dans une automobile immatriculée aux États-Unis.

[2] Certaines automobiles conduites par ces voyageurs sont des voitures de location. Les véhicules loués dans un État américain peuvent être immatriculés dans un autre État.

MEXIQUE

Arrivées au Canada en provenance du Mexique

MOIS À L'ÉTUDE :

+21,2 % ↑ VARIATION ANNUELLE

JANV. – FÉVR. :

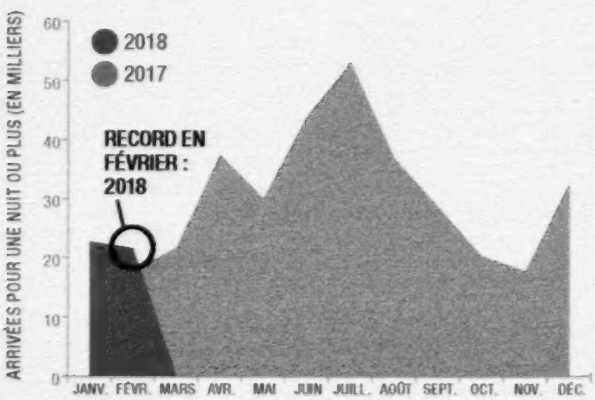
+20,7 % ↑ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

	Février 2018		Janv. – févr.	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Mexique	21 628	21,2	44 340	20,7

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance du Mexique



Mexique – Indicateurs clés

		Mexique
Capacité aérienne[i]	Février 2018	74,5 %
	Janv. – févr.	75,9 %
Taux de change[ii]	Février 2018	4,5 %
	Janv. – févr.	5,6 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – févr.[iii]	Année record	2017
	% des arrivées par rapport au record précédent	120,7 %

Sources :
i. IATA Dilo *SRS Analyser*. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

MEXIQUE

- Les arrivées de visiteurs en provenance du Mexique ont poursuivi leur rapide progression, les près de 22 000 arrivées de février 2018 (+21,2 % par rapport à février 2017) portant le total à un peu plus de 44 000 pour les deux premiers mois de 2018 (+20,7 % comparativement à la même période de 2017). Il s'agit de records pour le Mexique, tant pour le mois de février seul que pour la période de janvier et février.
- Les résultats enregistrés dans le marché mexicain au début de 2018 montrent que la tendance positive observée depuis le remplacement du visa obligatoire par l'autorisation de voyage électronique pour les citoyens mexicains en décembre 2016 se maintient, plus d'un an après l'adoption de cette mesure.
- En février, la plupart des visiteurs mexicains arrivés au Canada ont pris un vol direct. Les arrivées par vol direct ont ainsi enregistré une hausse de 76,5 % par rapport à février 2017, favorisée en grande partie par l'augmentation constante de la capacité aérienne directe vers le Canada (+74,5 %). En revanche, le nombre d'arrivées via les États-Unis a fortement diminué par rapport à l'année précédente, aussi bien par voie terrestre (-73,4 %) que par voie aérienne (-28,1 %). La même tendance se dégageait des données enregistrées pour la période de janvier à février.
- Tout indique que la valeur accrue du peso mexicain au Canada (février : +4,5 %; cumul annuel : +5,6 %) a également contribué à la croissance soutenue des visites de touristes en provenance de ce marché.

Arrivées par point d'entrée en provenance du Mexique

- La grande majorité (82,5 %) des touristes venus du Mexique en janvier et en février 2018 sont arrivés par vol direct. Toronto-Pearson a accueilli 40,5 % d'entre eux, suivi dans des proportions presque égales de Montréal-Trudeau (28,2 %) et de Vancouver (27,8 %).
- Les arrivées via les États-Unis par voies aérienne et terrestre représentaient respectivement 12,3 % et 5,2 % des arrivées en provenance du Mexique pour les mois de janvier et de février cumulés.

			Mexique
Arrivées directes par voie aérienne	YYZ	Arrivées	14 818
		Variation annuelle (%)	51,7 %
		% du total	**33,4 %**
	YVR	Arrivées	10 180
		Variation annuelle (%)	26,3 %
		% du total	**23,0 %**
	YUL	Arrivées	10 331
		Variation annuelle (%)	222,1 %
		% du total	**23,3 %**
	YYC	Arrivées	920
		Variation annuelle (%)	182,2 %
		% du total	**2,1 %**
	Tous les autres aéroports	Arrivées	321
		Variation annuelle (%)	1,5 %
		% du total	**0,7 %**
	Total partiel	Arrivées	36 570
		Variation annuelle (%)	69,2 %
		% du total	**82,5 %**
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	5 452
		Variation annuelle (%)	-23,2 %
		% du total	**12,3 %**
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	0
		Variation annuelle (%)	0,0 %
		% du total	**0,0 %**
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	2 288
		Variation annuelle (%)	-71,5 %
		% du total	**5,2 %**
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			44 340

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

EUROPE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Europe

MOIS À L'ÉTUDE :

+5,7 % ↑ VARIATION ANNUELLE

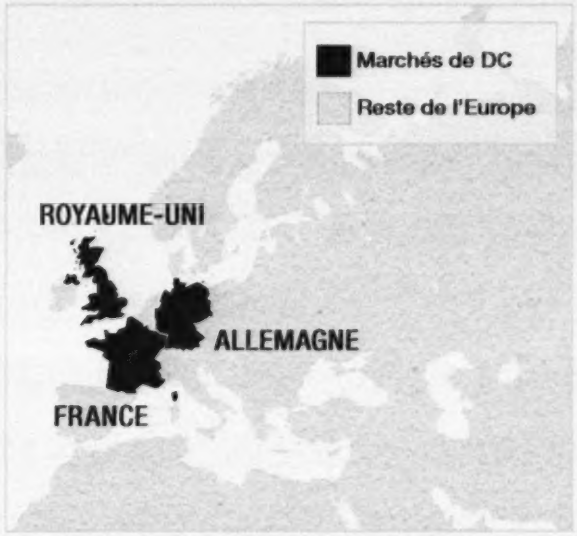
JANV. – FÉVR. :

+4,1 % ↑ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

	Février 2018		Janv. – févr.	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Europe	**87 413**	**5,7**	**153 782**	**4,1**
Royaume-Uni	35 543	-4,8	64 085	-5,5
France	36 503	13,0	61 748	11,9
Allemagne	15 367	17,9	27 949	12,8
Reste de l'Europe	**51 510**	**98,2**	**99 670**	**83,4**
Italie	3 993	18,8	8 587	14,5
Pays-Bas	5 769	7,6	10 949	13,4
Espagne	3 736	58,0	7 756	46,9
Suisse	5 229	-0,9	9 486	-2,6
Autres pays	32 783	14,7	62 892	11,2
Total – Europe	**138 923**	**8,9**	**253 452**	**7,2**

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.



Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Europe

Marchés de l'Europe – Indicateurs clés

		France	Allemagne	R.-U.
Capacité aérienne[i]	Février 2018	0,7 %	-2,3 %	-0,1 %
	Janv. – févr.	-1,0 %	-5,0 %	1,0 %
Taux de change[ii]	Février 2018	11,3 %	11,3 %	7,3 %
	Janv. – févr.	9,7 %	9,7 %	6,4 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – févr.[iii]	Année record	2017	1996	2008
	% des arrivées par rapport au record précédent	111,9 %	108,0 %	73,6 %

Sources :
i. IATA Diio *SRS Analyser*. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

- Les marchés européens de DC ont enregistré d'excellents résultats au début de 2018, près de 154 000 visiteurs étant arrivés au Canada durant les deux premiers mois de l'année (+4,1 % en variation annuelle). Parmi ces visiteurs, 87 000 sont arrivés en février (+5,7 %). C'est un nouveau sommet pour la région pour ce mois, qui pulvérise le record précédent, établi en 2008.

- Ces résultats découlent en grande partie de la croissance à deux chiffres enregistrée en Allemagne et en France, aussi bien en février que pour les mois de janvier et de février cumulés. Les arrivées en provenance de l'Allemagne ont grimpé de 17,9 % en février et de 12,8 % au cours des deux premiers mois de l'année, tandis que celles en provenance de la France ont augmenté respectivement de 13,0 % et de 11,9 %. Les deux marchés ont atteint de nouveaux sommets aussi bien pour un mois de février que pour la période de janvier à février.

- En revanche, le nombre de visiteurs arrivés depuis le Royaume-Uni a reculé en variation annuelle (février : -4,8 %; cumul annuel : -5,5 %), suivant la tendance à la baisse observée durant la majeure partie de 2017. Ces résultats coïncident avec le faible niveau de confiance manifesté par les consommateurs britanniques, inquiets de l'avenir économique que leur réserve le Brexit.

- Les touristes des trois marchés européens ont bénéficié d'un pouvoir d'achat accru au Canada par suite de l'appréciation de l'euro (février : +11,3 %; cumul annuel : +9,7 %) et de la livre britannique (février : +7,3 %; cumul annuel : +6,4 %).

- La capacité aérienne directe entre le Canada et ces marchés était en légère baisse ou à peu près stable par rapport à la même période de 2017 : recul de 5,0 % pour la période de janvier à février en Allemagne et de 1,0 % en France, et hausse de 1,0 % au Royaume-Uni.

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Europe

- Pendant les deux premiers mois de 2018, trois quarts (75,4 %) des visiteurs venus des marchés européens de DC sont arrivés par vol direct, atterrissant pour la majorité à Montréal (38,3 %) ou à Toronto (32,4 %). Fait à noter, plus de la moitié des visiteurs français ont emprunté un vol direct vers Montréal (57,2 % des arrivées).

- Le recul des arrivées en provenance du Royaume-Uni observé au cours des deux premiers mois de 2018 s'avère particulièrement marqué pour ce qui est des arrivées en voiture via les États-Unis (-50,7 %).

			France	Allemagne	R.-U.
Arrivées directes par voie aérienne	YYZ	Arrivées	7 459	10 014	20 096
		Variation annuelle (%)	-17,3 %	16,3 %	-8,0 %
		% du total	**12,1 %**	**35 8 %**	**31,4 %**
	YVR	Arrivées	1 545	4 475	14 800
		Variation annuelle (%)	31,4 %	12,0 %	-0,1 %
		% du total	**2,5 %**	**16,0 %**	**23,1 %**
	YUL	Arrivées	35 347	3 376	5 730
		Variation annuelle (%)	28,5 %	27,3 %	10,7 %
		% du total	**57,2 %**	**12,1 %**	**8,9 %**
	YYC	Arrivées	383	2 451	8 357
		Variation annuelle (%)	-36,2 %	-12,7 %	-8,2 %
		% du total	**0,6 %**	**8,8 %**	**13,0 %**
	Tous les autres aéroports	Arrivées	241	476	1 242
		Variation annuelle (%)	0,6 %	2,6 %	2,5 %
		% du total	**0,4 %**	**1,7 %**	**1,9 %**
	Total partiel	Arrivées	44 975	20 792	50 225
		Variation annuelle (%)	15,2 %	11,9 %	-5,0 %
		% du total	**72,8 %**	**74,4 %**	**78,4 %**
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	14 103	5 067	9 623
		Variation annuelle (%)	2,2 %	-1,3 %	8,9 %
		% du total	**22,8 %**	**18,1 %**	**15,0 %**
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	0	0	12
		Variation annuelle (%)	-100,0 %	-100,0 %	140,0 %
		% du total	**0,0 %**	**0,0 %**	**0,0 %**
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	2 524	1 886	2 996
		Variation annuelle (%)	10,5 %	77,1 %	-50,7 %
		% du total	**4,1 %**	**6,7 %**	**4,7 %**
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			**61 748**	**27 949**	**64 085**

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

ASIE-PACIFIQUE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

MOIS À L'ÉTUDE :

+18,8 % ↑ VARIATION ANNUELLE

JANV. – FÉVR. :

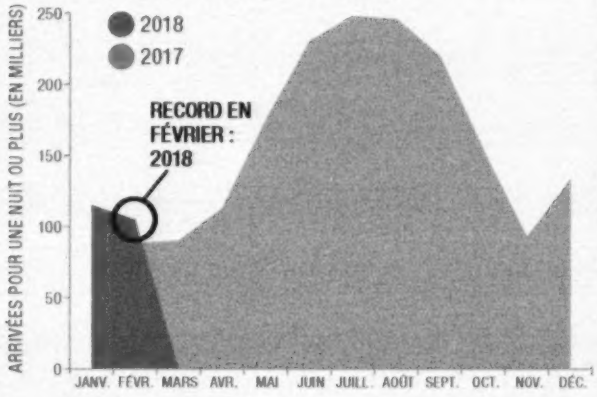
+10,7 % ↑ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

	Février 2018		Janv. – févr.	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Asie-Pacifique	**104 918**	**18,8**	**219 922**	**10,7**
Australie	14 997	10,2	42 821	5,9
Chine	45 533	46,2	92 649	22,3
Inde	11 953	25,8	23 629	25,8
Japon	19 646	-10,3	31 774	-11,4
Corée du Sud	12 789	5,2	29 049	4,6
Reste de l'Asie-Pacifique	**36 145**	**94,7**	**70 652**	**16,6**
Hong Kong	7 850	20,9	14 976	-11,3
Taïwan	6 129	57,5	11 339	23,0
Autres pays	22 166	16,4	44 337	5,0
Total – Asie-Pacifique	**141 063**	**19,8**	**290 574**	**8,8**

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique



Marchés de l'Asie-Pacifique – Indicateurs clés

		Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud
Capacité aérienne[i]	Février 2018	-2,6 %	3,8 %	25,8 %	-7,3 %	18,8 %
	Janv. – févr.	9,6 %	2,9 %	31,4 %	-2,8 %	16,1 %
Taux de change[ii]	Février 2018	-1,5 %	4,4 %	-0,2 %	0,4 %	1,5 %
	Janv. – févr.	-0,5 %	2,7 %	0,3 %	-1,0 %	2,8 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – févr.[iii]	Année record	2017	2017	2017	1997	2017
	% des arrivées par rapport au record précédent	105,9 %	122,3 %	125,8 %	59,8 %	104,6 %

Sources :
i. IATA-Dilo *SRS Analyser*. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

- Avec un peu moins de 105 000 visiteurs en février 2018 (+18,8 %) et 220 000 visiteurs pour janvier et février (+10,7 %), les marchés de DC en Asie-Pacifique sont arrivés en tête en matière de croissance annuelle au début de 2018. La région a également atteint de nouveaux records en ce qui a trait au nombre d'arrivées pour le mois de février et pour la période de janvier à février.

- Au cours des deux premiers mois de 2018, l'Inde (+25,8 %) et la Chine (+22,3 %) ont dominé les autres marchés de la région pour ce qui est de la croissance des arrivées. Elles étaient suivies de l'Australie (5,9 %) et de la Corée du Sud (+4,6 %). Poursuivant leur chute de 2017, les arrivées du Japon (-11,4 %) ont terminé en deçà du volume enregistré à la même période en 2017. À part le Japon, tous ces marchés ont battu des records quant au nombre d'arrivées pour la période de janvier à février.

- Le Nouvel An lunaire (chinois) ayant eu lieu à la mi-février en 2018 (plutôt qu'à la fin janvier en 2017), les chiffres de la Chine pour février sortent du lot, affichant plus de 45 000 arrivées, une hausse de 46,2 % par rapport au même mois en 2017. On a également enregistré une croissance à deux chiffres pour l'Inde (+25,8 %) et l'Australie (10,2 %). Les arrivées de la Corée du Sud ont aussi connu une hausse en février (+5,2 %), tandis que le Japon a affiché un recul (-10,3 %).

- Dans la région, c'est l'Inde (+25,8 %) qui a connu la plus forte augmentation de sa capacité aérienne directe vers le Canada en février, suivie de la Corée du Sud (+18,8 %). La capacité aérienne au départ de la Chine a augmenté un peu plus timidement (+3,8 %), tandis que celles du Japon (-7,3 %) et de l'Australie (-2,6 %) ont reculé.

- Le pouvoir d'achat au Canada des visiteurs de cette région est demeuré relativement stable, quoique les visiteurs chinois aient pu profiter d'une amélioration non négligeable en février (+4,4 %).

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

- En février 2018, les arrivées en provenance des marchés de DC en Asie-Pacifique ont progressé en variation annuelle pour tous les moyens de transport. Plus particulièrement, les arrivées par vol direct ont bondi de 25,9 % en moyenne. Le total des arrivées via les États-Unis a aussi enregistré une croissance, même si plus modeste (+3,2 % par voie terrestre et +4,5 % par voie aérienne), et ce, malgré le recul des arrivées par voie terrestre en provenance de l'Inde, de la Corée du Sud et de l'Australie et par voie aérienne en provenance du Japon et de la Chine.

- Pour la période de janvier à février, 70,7 % des visiteurs des marchés de DC en Asie-Pacifique sont arrivés par vol direct de l'étranger. Parmi eux, un peu plus de la moitié (51,4 %) ont atterri à Vancouver.

			Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud
Arrivées directes par voie aérienne	YYZ	Arrivées	1 706	28 496	14 955	6 467	7 635
		Variation annuelle (%)	0,2 %	25,8 %	88,0 %	-37,8 %	13,2 %
		% du total	**4 0 %**	**30 8 %**	**63 3 %**	**20 4 %**	**26 3 %**
	YVR	Arrivées	18 524	32 842	2 892	15 680	9 941
		Variation annuelle (%)	16,5 %	-0,9 %	-1,8 %	7,0 %	2,5 %
		% du total	**43,3 %**	**35,4 %**	**12,2 %**	**49,3 %**	**34,2 %**
	YUL	Arrivées	204	11 532	806	72	162
		Variation annuelle (%)	-25,8 %	328,4 %	8,0 %	-19,1 %	35,0 %
		% du total	**0,5 %**	**12,4 %**	**3,4 %**	**0,2 %**	**0,6 %**
	YYC	Arrivées	237	1 311	777	770	39
		Variation annuelle (%)	-7,4 %	-19,7 %	19,4 %	-27,6 %	-40,9 %
		% du total	**0,6 %**	**1,4 %**	**3,3 %**	**2,4 %**	**0,1 %**
	Tous les autres aéroports	Arrivées	57	111	174	15	29
		Variation annuelle (%)	0,3 %	0,2 %	1,4 %	0,1 %	0,2 %
		% du total	**0,1 %**	**0,1 %**	**0,7 %**	**0,0 %**	**0,1 %**
	Total partiel	Arrivées	20 728	74 292	19 604	23 004	17 806
		Variation annuelle (%)	13,7 %	23,3 %	55,8 %	-12,3 %	7,0 %
		% du total	**48,4 %**	**80,2 %**	**83,0 %**	**72,4 %**	**61,3 %**
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	18 687	10 995	2 224	6 678	4 700
		Variation annuelle (%)	1,4 %	-7,9 %	30,4 %	-16,5 %	1,3 %
		% du total	**43,6 %**	**11,9 %**	**9,4 %**	**21,0 %**	**16,2 %**
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	0	0	33	0	0
		Variation annuelle (%)	-100,0 %	-100,0 %	37,5 %	-100,0 %	-100,0 %
		% du total	**0,0 %**	**0,0 %**	**0,1 %**	**0,0 %**	**0,0 %**
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	3 351	7 328	1 707	2 077	6 517
		Variation annuelle (%)	-10,7 %	105,7 %	-61,8 %	26,5 %	0,7 %
		% du total	**7,8 %**	**7,9 %**	**7,2 %**	**6,5 %**	**22,4 %**
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			42 821	92 649	23 629	31 774	29 049

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

VOYAGES À L'ÉTRANGER DES CANADIENS

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Février 2018	Variation annuelle (%)	Janv. – févr. 2018	Variation annuelle (%)
États-Unis	1 382 073	7,2	2 895 858	4,8
Autres pays	1 218 180	4,7	2 573 563	2,0
Total – Voyages au départ du Canada	2 600 253	6,0	5 469 421	3,4

Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- Le nombre de voyages d'une nuit ou plus des Canadiens vers des destinations étrangères a augmenté en février 2018, pour atteindre 2,6 millions (+6,0 % par rapport à février 2017). On a compté légèrement plus de voyages aux États-Unis (1,4 million) que vers les autres destinations étrangères (1,2 million). Les voyages d'une nuit ou plus des Canadiens aux États-Unis ont augmenté de 7,2 % tandis que ceux vers d'autres pays ont augmenté de 4,7 % par rapport à février 2017.
- Au cours des deux premiers mois de 2018, on a compté 5,5 millions de voyages de Canadiens à l'étranger, soit une hausse de 3,4 % par rapport à la même période en 2017, les voyages d'une nuit ou plus vers les États-Unis affichant une augmentation 4,8 %, contre +2,0 % pour les voyages vers les autres destinations étrangères.
- Ce sont les voyages par avion (+5,7 %) qui ont enregistré la plus forte croissance annuelle des voyages de Canadiens aux États-Unis, suivis par les voyages en voiture (+3,8 %) et par d'autres moyens de transport (+1,9 %).

ARRIVÉES INTERNATIONALES, PAR PROVINCE

Arrivées pour une nuit ou plus, par province

		Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus	2018	2 770	14	6 140	10 256	336 156	821 975
	Pourcentage de variation annuelle	-18,3 %	-12,5 %	8,1 %	0,8 %	18,2 %	2,1 %
	Différence p/r à l'année précédente	(622)	(2)	461	81	51 794	17 205
Américains (en voiture)	2018	0	0	0	9 599	111 260	285 929
	Pourcentage de variation annuelle	0,0 %	0,0 %	0,0 %	-0,9 %	-1,4 %	-4,3 %
	Différence p/r à l'année précédente	-	-	-	(86)	(1 595)	(12 824)
Américains (autres qu'en voiture)	2018	355	3	2 878	537	98 520	262 721
	Pourcentage de variation annuelle	-55,0 %	-76,9 %	-17,5 %	51,3 %	25,5 %	5,3 %
	Différence p/r à l'année précédente	(434)	(10)	(609)	182	19 997	13 316
Résidents d'autres pays	2018	2 415	11	3 262	120	126 376	273 325
	Pourcentage de variation annuelle	-7,2 %	266,7 %	48,8 %	-11,1 %	35,9 %	6,5 %
	Différence p/r à l'année précédente	(188)	8	1 070	(15)	33 392	16 713

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Arrivées pour une nuit ou plus, par province

		Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon	Nunavut	CANADA
Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus	2018	18 734	3 951	95 830	593 763	3 016	66	1 892 671
	Pourcentage de variation annuelle	0,1 %	7,2 %	1,0 %	6,0 %	14,5 %	-48,4 %	5,8 %
	Différence p/r à l'année précédente	10	264	933	33 868	383	(62)	104 313
Américains (en voiture)	2018	11 697	3 206	6 091	218 174	2 887	0	648 843
	Pourcentage de variation annuelle	1,7 %	6,8 %	-0,3 %	1,3 %	16,7 %	0,0 %	-1,7 %
	Différence p/r à l'année précédente	197	204	(16)	2 770	414	-	(10 936)
Américains (autres qu'en voiture)	2018	6 122	489	58 968	158 143	47	12	588 795
	Pourcentage de variation annuelle	-7,2 %	9,4 %	7,2 %	20,2 %	95,8 %	500,0 %	11,9 %
	Différence p/r à l'année précédente	(472)	42	3 936	26 631	23	10	62 612
Résidents d'autres pays	2018	915	256	30 771	217 446	82	54	655 033
	Pourcentage de variation annuelle	45,2 %	7,6 %	-8,8 %	2,1 %	-39,7 %	-57,1 %	8,7 %
	Différence p/r à l'année précédente	285	18	(2 987)	4 467	(54)	(72)	52 637

- En janvier et février 2018, la majeure partie des voyageurs étrangers venus au Canada sont arrivés en Ontario (43,4 %), mais la plus forte croissance des arrivées sur douze mois a été enregistrée au Québec (+18,2 %, soit 51 794 visiteurs supplémentaires).
- La légère baisse des arrivées en voiture depuis les États-Unis pendant les deux premiers mois de l'année (-1,7 %), probablement attribuable à la vague de froid de janvier, a touché principalement l'Ontario (-4,3 %) et le Québec (-1,4 %).
- La Colombie-Britannique a enregistré une croissance particulièrement forte des arrivées en provenance des États-Unis par des moyens autres que la voiture (avion, bateau, train ou autocar) durant cette période, soit 26 631 visiteurs de plus qu'en janvier et février 2017 (+20,2 %), tout comme le Québec (+25,5 %, soit 19 997 visiteurs supplémentaires).

HÉBERGEMENT

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par province

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen				Revenu par chambre disponible			
	Févr. 2018	Variation annuelle^	Janv. - févr.	Variation annuelle^	Févr. 2018	Variation annuelle	Janv. - févr.	Variation annuelle	Févr. 2018	Variation annuelle	Janv. - févr.	Variation annuelle
Alb.[1]	50,8 %	1,9	47,3 %	2,2	126,18 $	-2,0 %	125,75 $	-1,3 %	64,04 $	1,8 %	59,42 $	3,5 %
C.-B.	63,5 %	0,6	59,4 %	1,6	167,05 $	8,9 %	167,10 $	9,2 %	106,04 $	9,9 %	99,27 $	12,1 %
Sask.	50,8 %	2,2	48,3 %	2,8	117,42 $	-3,1 %	115,91 $	-4,0 %	59,68 $	1,2 %	55,95 $	2,0 %
Man.	65,2 %	1,0	60,1 %	1,0	122,41 $	2,0 %	121,42 $	1,6 %	79,76 $	3,6 %	72,96 $	3,4 %
Ont.	61,0 %	1,7	58,1 %	2,4	147,35 $	5,5 %	144,69 $	5,2 %	89,86 $	8,5 %	84,03 $	9,7 %
Qc	63,3 %	-2,3	58,1 %	-1,6	156,31 $	2,7 %	153,63 $	2,7 %	99,02 $	-1,0 %	89,26 $	-0,1 %
N.-B.	48,1 %	1,3	44,8 %	0,6	115,87 $	5,0 %	115,30 $	4,8 %	55,74 $	7,9 %	51,64 $	6,1 %
N.-É.	48,7 %	-2,3	45,2 %	-0,3	124,48 $	4,6 %	123,09 $	3,8 %	60,66 $	-0,1 %	55,69 $	3,2 %
T.-N.-L.	41,2 %	-7,5	38,1 %	-6,1	131,40 $	1,0 %	131,54 $	1,6 %	54,10 $	-14,5 %	50,14 $	-12,5 %
Î.-P.-É.	41,8 %	-0,4	40,8 %	-0,3	117,34 $	12,7 %	113,65 $	8,7 %	49,03 $	11,5 %	46,35 $	8,0 %
T.N.-O.	91,2 %	5,7	80,6 %	3,6	152,35 $	1,8 %	152,60 $	2,8 %	138,98 $	8,5 %	123,01 $	7,6 %
Yn	61,4 %	1,8	50,6 %	-0,2	120,75 $	4,7 %	120,68 $	5,5 %	74,10 $	7,7 %	61,06 $	5,1 %
Canada	**58,4 %**	**0,8**	**54,8 %**	**1,5**	**146,92 $**	**4,2 %**	**145,27 $**	**4,3 %**	**85,82 $**	**5,7 %**	**79,62 $**	**7,1 %**

Remarques : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 237 545 chambres (sans pondération).
^ Points de pourcentage.
[1] Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affiché sur www.cbre.ca.
CBRE Hotels n'affirme pas que les données contenues dans le présent document sont définitives ou exhaustives. CBRE Hotels considère que les données sont fiables et ne pourrait être tenue responsable des erreurs ou des omissions.

- En février 2018, le taux d'occupation national s'établissait à 58,4 %, à peine plus haut que celui de février 2017 (+0,8 point). Le taux pour les deux premiers mois de l'année était semblable, à 54,8 %, soit une augmentation de 1,5 point par rapport à la même période en 2017. Tant pour février que pour la période de janvier à février, les Territoires du Nord-Ouest ont enregistré des taux d'occupation bien au-dessus de la moyenne (février : 91,2 %; cumul annuel : 80,6 %). Suivent de loin le Manitoba (février : 65,2 %; cumul annuel : 60,1 %) et la Colombie-Britannique (février : 63,5 %; cumul annuel : 59,4 %). Les Territoires du Nord-Ouest ont également connu la plus forte croissance sur douze mois du taux d'occupation.

- Parmi les provinces et les territoires affichant les plus hauts taux d'occupation, certains ont aussi enregistré les tarifs quotidiens moyens (TQM) les plus élevés, soit la Colombie-Britannique (février : 167,05 $; cumul annuel : 167,10 $) et les Territoires du Nord-Ouest (février : 152,35 $; cumul annuel : 152,60 $). Le Québec a aussi enregistré un des TQM les plus élevés (février : 156,31 $; cumul annuel : 153,63 $). En variation annuelle, c'est l'Île-du-Prince-Édouard qui a affiché en février la plus forte croissance de son TQM (+12,7 %), tandis que la Colombie-Britannique a remporté cette palme pour la période de janvier à février (+9,2 %). À l'échelle nationale, le TQM s'est établi à 146,92 $ en février et à 145,27 $ pour les deux premiers mois de l'année.

- Le revenu moyen par chambre disponible au Canada a continué de grimper au début de 2018, s'établissant à 85,82 $ (+5,7 %) en février et à 79,62 $ (+7,1 %) pour la période de janvier à février. Les trois provinces en tête pour le TQM affichent également le plus haut revenu par chambre disponible : les Territoires du Nord-Ouest (février : 138,98 $; cumul annuel : 123,01 $), la Colombie-Britannique (février : 106,04 $; cumul annuel : 99,27 $) et le Québec (février : 99,02 $; cumul annuel : 89,26 $). Pour février, c'est aussi l'Île-du-Prince-Édouard qui a enregistré la plus forte hausse de ce revenu (+11,5 %), et la Colombie-Britannique a connu la meilleure hausse pour la période de janvier à février (+12,1 %).

HÉBERGEMENT

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par type d'établissement

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen			
	Févr. 2018	Variation annuelle^	Janv. - févr. 2018	Variation annuelle^	Févr. 2018	Variation annuelle	Janv. - févr. 2018	Variation annuelle
Taille de la propriété								
Moins de 50 chambres	43,3 %	0,2	40,9 %	0,7	108,01 $	4,2 %	106,57 $	3,6 %
50 à 75 chambres	51,8 %	1,8	48,9 %	2,4	110,41 $	3,7 %	109,22 $	3,4 %
76 à 125 chambres	56,8 %	1,5	53,3 %	2,0	124,39 $	2,6 %	123,59 $	2,4 %
126 à 200 chambres	58,7 %	0,6	54,9 %	1,0	134,75 $	3,9 %	133,34 $	3,8 %
201 à 500 chambres	62,8 %	0,7	58,8 %	1,5	176,73 $	5,9 %	174,73 $	6,2 %
Plus de 500 chambres	66,1 %	-1,5	62,0 %	-0,5	206,88 $	5,9 %	202,31 $	5,7 %
Total	58,4 %	0,8	54,8 %	1,5	146,92 $	4,2 %	145,27 $	4,3 %
Type de propriété								
Service limité	53,5 %	1,8	50,3 %	2,1	113,57 $	2,9 %	112,55 $	2,8 %
Service complet	60,6 %	0,7	56,6 %	1,5	153,40 $	4,3 %	151,66 $	4,7 %
Hôtels-résidences	66,1 %	-0,9	63,2 %	0,1	155,86 $	6,4 %	153,17 $	5,7 %
Centres de villégiature	61,6 %	-1,5	57,4 %	-1,1	260,25 $	10,3 %	256,85 $	9,0 %
Total	58,4 %	0,8	54,8 %	1,5	146,92 $	4,2 %	145,27 $	4,3 %
Niveau de prix								
Entrée de gamme	51,2 %	1,5	48,2 %	1,7	99,18 $	7,0 %	98,06 $	7,3 %
Milieu de gamme	58,9 %	0,7	55,3 %	1,5	136,80 $	2,8 %	135,27 $	2,8 %
Haut de gamme	65,8 %	-0,3	61,2 %	0,4	239,47 $	6,1 %	236,98 $	5,8 %
Total	58,4 %	0,8	54,8 %	1,5	146,92 $	4,2 %	145,27 $	4,3 %

Remarques : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 237 545 chambres (sans pondération).
^ Points de pourcentage.

- Au début de 2018, les grands établissements (plus de 500 chambres) enregistraient toujours les plus hauts taux d'occupation (par rapport aux établissements plus modestes), mais également la seule baisse en variation annuelle. Ce taux était de 66,1 % pour ces établissements (-1,5 point de pourcentage) en février 2018 et de 62,0 % (-0,5 point de pourcentage) pour la période de janvier à février. Ces grands établissements ont également affiché les TQM les plus élevés (février : 206,88 $; cumul annuel : 202,31 $).

- Les hôtels-résidences et les centres de villégiature ont enregistré les plus hauts taux d'occupation en février (respectivement 66,1 % et 61,6 %) et pour la période de janvier à février (63,2 % et 57,4 %), mais les établissements à service limité et à service complet ont connu la plus forte croissance de cet indicateur sur douze mois. Les centres de villégiature ont eu le meilleur TQM et ont connu la plus forte croissance de ce tarif en février (260,25 $; +10,3 %) et pour la période de janvier à février (256,85 $; +9,0 %).

- Les établissements haut de gamme ont enregistré les taux d'occupation (février : 65,8 %; cumul annuel : 61,2 %) et les TQM (février : 239,47 $; cumul annuel : 236,98 $) les plus élevés, mais les établissements d'entrée de gamme ont continué d'afficher les plus fortes hausses sur douze mois.

DONNÉES SUR LES MARCHÉS ET LES CONSOMMATEURS DE DC